

MASTERMIND CLUB

IN SOCI@L EDUCATION    

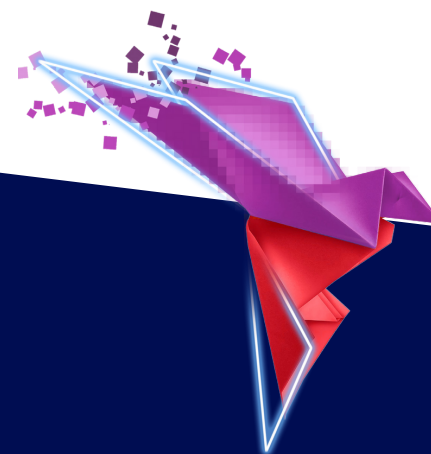
BLENDISTRICT

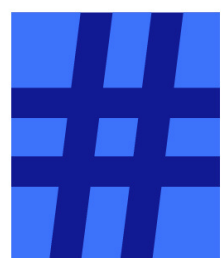
A DIFFERENT TALENT MANAGEMENT



COSMOFARMA®

EXHIBITION





MASTERMIND CLUB

IN SOCI@L EDUCATION 

UN NUOVO **CORSO DI FORMAZIONE** TARGATO
BLENDISTRIC PER ESSERE **COMPLIANCE**
SUL MONDO DEI SOCIAL.

MASTERMIND CLUB E TUTTA LA
SQUAD DI BLENDISTRIC TI ASPETTANO
NEL **PADIGLIONE 26 STAND A75-B76**
DI COSMOFARMA



BLENDISTRIC

A DIFFERENT TALENT MANAGEMENT



COSMOFARMA®
EXHIBITION



PROGRAMMA **19 APRILE**

11:30 - 11:45 PRESENTAZIONE PROGETTO MASTERMIND

FRANCESCA FERILLI, DIRETTORE GENERALE BOS; TIZIANA IAZZETTA CEO E FOUNDER BLENDISTRICT E LUCIA MARIUZZO CO-FOUNDER BLENDISTRICT

11:45 - 12:00 PROFESSIONAL BRANDING : L'AUTOREVOLEZZA DELL'ESPERTO TOP VOICE

PROF. LUCA MANISCALCO, RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE, FONDAZIONE UNIMI | LINKEDIN EXPERT | AUTORE E GIORNALISTA

12:00 - 12:15 COMUNICARE CON SUCCESSO SUI SOCIAL: STRATEGIE E SEGRETI DEI LEADER DI SETTORE

ANNA ROBERTA SORBO, SOCIAL STRATEGIST - NEURO MARKETING - TRECCANI

12:15 - 12:30 LE REGOLE A CUI ATTENERSI PER UNA CORRETTA DIVULGAZIONE ORGANICA E COMMERCIALE SUI SOCIAL

AVV. CRISTIANA SARDO, CASSAZIONISTA - ESPERTO AREA AZIENDE E DIGITALE

12:30 - 12:45 TIPS E TUTORIAL PER COSTRUIRE VIDEO E CONTENUTI PROFESSIONALI EFFICACI SUI SOCIAL

RICCARDO ORIZIO, FILM MAKER E PRODUCTION

12:45 - 13:00 SOCIAL CAUSE: IPERCONNESSIONE - SOCIALNETWORK UNA RISORSA DI BENESSERE PSICOLOGICO?

DOTT.SSA FRANCESCA CENCI, PSICOLOGA E PERSONAGGIO PUBBLICO



PROGRAMMA **19 APRILE**

13:00 - 13:15 SOCIAL CAUSE: LA SALUTE AL FEMMINILE

DOTT.SSA MARIA LUISA BARBARULO, FOUNDER @VEDIAMOCICHIARA

13:15 - 13:30 SOCIAL CAUSE: LE FARMACIE COME POSSIBILE PUNTO DI ACCOGLIENZA E ASCOLTO EFFICACE, ONLINE E OFFLINE, PER LE VITTIME DI VIOLENZA DI GENERE

DIRETTRICE GENERALE FARE X BENE E VALENTINA PITZALIS, AMBASSADOR E ATTIVISTA

15:00 - 15:15 PROFESSIONAL BRANDING : L'AUTOREVOLEZZA DELL'ESPERTO TOP VOICE

PROF. LUCA MANISCALCO, RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE, FONDAZIONE UNIMI | LINKEDIN EXPERT | AUTORE E GIORNALISTA

15:15 - 15:30 COMUNICARE CON SUCCESSO SUI SOCIAL: STRATEGIE E SEGRETI DEI LEADER DI SETTORE

ANNA ROBERTA SORBO, SOCIAL STRATEGIST - NEURO MARKETING - TRECCANI

15:30 - 15:45 LE REGOLE A CUI ATTENERSI PER UNA CORRETTA DIVULGAZIONE ORGANICA E COMMERCIALE SUI SOCIAL

AVV. CRISTIANA SARDO, CASSAZIONISTA - ESPERTO AREA AZIENDE E DIGITALE





PROGRAMMA **19 APRILE**

15:45 - 16:00 TIPS E TUTORIAL PER COSTRUIRE VIDEO E CONTENUTI PROFESSIONALI EFFICACI SUI SOCIAL

RICCARDO ORIZIO, FILM MAKER E PRODUCTION

16:00 - 16:15 LA VISIONE SUL FUTURO DIGITALE IN FARMACIA

DR. DARIO CASTELLI, VICE PRESIDENTE RURALE FEDERFARMA MILANO, RESPONSABILE RURALE MILANO LODI E MONZA BRIANZA E SEGRETARIO SUNIFAR LOMBARDIA

16:15 - 16:30 SOCIAL CAUSE: LE IMPERFEZIONI E LA DIVULGAZIONE SULLA SKIN CARE EFFICACE

ALLEGRA CONTE, BRAND MANAGER LAMUSELAB

16:30 - 16:45 SOCIAL CAUSE: LE FARMACIE COME POSSIBILE PUNTO DI ACCOGLIENZA E ASCOLTO EFFICACE, ONLINE E OFFLINE, PER LE VITTIME DI VIOLENZA DI GENERE

DIRETTRICE GENERALE FARE X BENE E VALENTINA PITZALIS, AMBASSADOR E ATTIVISTA

16:45 - 17:00 INFLUENCERS E DIVULGATORI: OPEN TALK

SQUAD BLENDISTRICT + LUCIA MARIUZZO



PROGRAMMA **20 APRILE**

10:30 -10:45 PROFESSIONAL BRANDING : L'AUTOREVOLEZZA DELL'ESPERTO TOP VOICE

PROF. LUCA MANISCALCO, RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE, FONDAZIONE UNIMI,
LINKEDIN EXPERT, AUTORE E GIORNALISTA

10:45 - 11:00 COMUNICARE CON SUCCESSO SUI SOCIAL: STRATEGIE E SEGRETI DEI LEADER DI SETTORE

ANNA ROBERTA SORBO, SOCIAL STRATEGIST - NEURO MARKETING - TRECCANI

11:00 - 11:15 COSMETIC CONNECTIONS: COMUNICAZIONE EFFICACE E LEGALE SUI SOCIAL PER LA DERMOCOSMETICA

AVV. OTTAVIANO SALERNO, FOUNDER STUDIO COSMETICA & LEGALE

11:15 - 11:30 TIPS E TUTORIAL PER COSTRUIRE VIDEO E CONTENUTI PROFESSIONALI EFFICACI SUI SOCIAL

RICCARDO ORIZIO, FILM MAKER E PRODUCTION

11:30 -11:45 INFLUENCER E REGOLAMENTAZIONE

ILARIA BARBOTTI, PR MANAGER ASSOINFLUENCER





PROGRAMMA **20 APRILE**

11:45 - 12:00 CANVA E GRAFICA PER I SOCIAL NETWORK

BEATRICE FERRARIO, GRAPHIC DESIGNER & DIGITAL CONTENT CREATOR

12:00 - 12:15 SOCIAL CAUSE : GREEN COSMETIC AL CENTRO DELLA CONSUMER EXPERIENCE

DOTT. DAVIDE BOLLATI, FOUNDER E CHAIRMAN GRUPPO DAVINES

12:15 - 12:30 SOCIAL CAUSE : INTEGRAZIONE DI OMEGA-3: DIVULGAZIONE, COMUNICAZIONE E TREND

MATTIA DI ANTONIO, REGULATORY AFFAIRS & QA IN U.G.A. NUTRACEUTICALS

12:30 - 12:45 SOCIAL CAUSE : MENOPAUSA E SESSUALITÀ

DOTT. RAFFAELLA DI PACE, GINECOLOGA OSTRETICA E SESSUOLOGA

12:45 - 13:00 OPEN TALK INFLUENCER E SOCIAL CAUSE

SQUAD BLENDISTRICT + LUCIA MARIUZZO

15:00 - 15:15 LA VISIONE DEL CANALE SUL TEMA SOCIAL NETWORK QUALI AZIONI CONCRETE

DOTT.SSA ANNAROSA RACCA, PRESIDENTE FEDERFARMA LOMBARDIA E FEDERFARMA MILANO, LODI E MONZA BRIANZA.





PROGRAMMA **20 APRILE**

15:15 - 15:30 PROFESSIONAL BRANDING : L'AUTOREVOLEZZA DELL'ESPERTO TOP VOICE

PROF. LUCA MANISCALCO, RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE, FONDAZIONE UNIMI,
LINKEDIN EXPERT, AUTORE E GIORNALISTA

15:30 - 15:45 COMUNICARE CON SUCCESSO SUI SOCIAL: STRATEGIE E SEGRETI DEI LEADER DI SETTORE

ANNA ROBERTA SORBO, SOCIAL STRATEGIST - NEURO MARKETING - TRECCANI

15:45 - 16:00 TIPS E TUTORIAL PER COSTRUIRE VIDEO E CONTENUTI PROFESSIONALI EFFICACI SUI SOCIAL

RICCARDO ORIZIO, FILM MAKER E PRODUCTION

16:00 - 16:30 COSMETIC CONNECTIONS: COMUNICAZIONE EFFICACE E LEGALE SUI SOCIAL PER LA DERMOCOSMETICA

AVV. OTTAVIANO SALERNO, FOUNDER STUDIO COSMETICA & LEGALE

16:30 - 16:45 CANVA E GRAFICA PER I SOCIAL NETWORK

BEATRICE FERRARIO, GRAPHIC DESIGNER & DIGITAL CONTENT CREATOR

16:45 - 17:00 DIGITALE E SOCIAL COMMERCE

FRANCESCO ZACCARIELLO, CEO TOP VOICE DIGITAL COMMERCE

17:00 - 17:15 SOCIAL CAUSE : PERTUBATORI ENDOCRINI E DIVULGAZIONE SUI RISCHI PER LA SALUTE

ANNALISA CORBIA, DIRETTORE GENERALE LABORATOIRE SVR ITALIA





PROGRAMMA **21 APRILE**

10:30 - 10:45 COMUNICARE CON SUCCESSO SUI SOCIAL: STRATEGIE E SEGRETI DEI LEADER DI SETTORE

ANNA ROBERTA SORBO, SOCIAL STRATEGIST - NEURO MARKETING - TRECCANI

10:45 - 11:00 SOCIA NETWORK : QUALI REGOLE PER I FARMACISTI E COSMETICA LEGALE

AVV. OTTAVIANO SALERNO, FOUNDER STUDIO COSMETICA & LEGALE

11:00 - 11:15 CANVA E GRAFICA PER I SOCIAL NETWORK

BEATRICE FERRARIO, GRAPHIC DESIGNER & DIGITAL CONTENT CREATOR

11:30 - 11:45 SOCIAL CAUSE: DALLO STUDIO DEL DNA ALLA LONGEVITÀ, DIVULGAZIONE E INFORMAZIONE

ALESSANDRA CESTARO, FOUNDER HOLIFYA

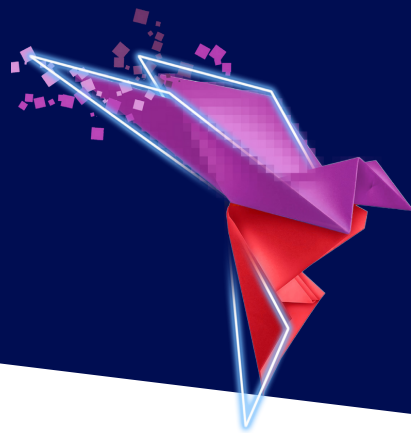
11:45 - 12:00 RIVOLUZIONE MENOPAUSA: AFFRONTARLA CON DETERMINAZIONE E CONSAPEVOLEZZA

MANUELA PERETTI, FOUNDER @MANUPAUSA

12:00 - 12:15 OPEN TALK E CHIUSURA LAVORI

TIZIANA IAZZETTA E LUCIA MARIUZZO CO-FOUNDER DI BLENDISTRIC E SQUAD BLENDISTRIC





ti aspettiamo!

SCOPRI DI PIÙ SUL
NOSTRO SITO OPPURE SU
BLENDISTRICT.IT/MASTERMIND-CLUB
E CONTATTACI PER **PARTECIPARE**
A COSMOFARMA!

INFO@COSMOFARMA.COM

